



### OBJETIVOS

- Compreender as funções da publicidade.
- Reconhecer a influência dos *media* e da publicidade na construção da imagem corporal dos jovens.
- Analisar elementos de diferentes anúncios publicitários.
- Desenvolver o espírito crítico perante a publicidade.
- Criar um produto mediático sobre o tema.
- Sensibilizar os pais/encarregados de educação para as problemáticas da imagem e da autoestima em relação com a publicidade.



Photo by Carlos Andres Gomez on Unsplash



### DESENVOLVIMENTO

Reflexão sobre a influência da publicidade nas perceções dos jovens em relação à imagem corporal.

- Apresenta-se aos alunos vídeos/cartazes sobre o tema da imagem corporal e a manipulação digital de imagens publicitárias.
- Em grupo, os alunos devem:
  - **completar uma atividade conjunta de partilha das suas primeiras impressões sobre as imagens que aparecem nos anúncios;**  
Pistas de reflexão: fiabilidade das imagens, estereótipos da imagem feminina; impactos emocionais produzidos; distúrbios alimentares associados aos padrões de beleza; falta de autoestima; manipulação de imagens, estereótipos de beleza/ fealdade;
  - **localizar outros anúncios de imprensa ou de televisão que mostrem técnicas de imagem usadas, em contraponto com a realidade, identificando:**
    - o diferentes elementos que podem ser combinados para fazer um anúncio (imagem, som, cenário, música, cor, personagens,...);
    - o a forma como as cenas e os efeitos são editados ou montados para se contar uma história (produto/marca; objetivo; mensagem, efeito emocional sobre o público-alvo,...);
  - **debater as suas ideias e resumir a história do anúncio por escrito;**
  - **criar infográficos de sensibilização para a problemática da imagem corporal associada à publicidade (imagens, *slogan* e texto) usando ferramentas digitais;**
  - **criar um convite e um folheto para uma sessão de esclarecimento para a comunidade.**
- Por fim, organiza-se uma sessão de esclarecimento para a comunidade e monta-se uma exposição com os trabalhos dos alunos.



## APRENDIZAGENS ACBE

### Conhecimentos/ Capacidades:

1. Distingue os diferentes *media*/ formatos, caracterizando tipos de conteúdo (informativo, educativo, cultural, de entretenimento, noticioso, publicitário, ...).
3. Interpreta mensagens dos *media*, identificando propósitos implícitos (factos, opiniões, tendências, ...).
5. Usa os *media* e ambientes *online* para produzir mensagens, interagir e comunicar com uma intencionalidade definida.

### Atitudes/ Valores:

1. Tem um comportamento ético e responsável no uso dos *media*.
2. Demonstra espírito crítico face aos *media*.
3. Revela criatividade no uso dos *media*.



## RECURSOS

### Materiais Media Smart:

- Guia para professores  
<http://www.mediasmart.com.pt/professores/introducao-a-publicidade/>
- Guia para pais  
<https://www.mediasmart.com.pt/professores/licao-sobre-imagem-corporal-e-auto-estima/>

### Vídeos /imagens sobre o tema:

- Body evolution – Model before and after  
<https://www.youtube.com/watch?v=17j5QzF3kqE>
- Dove evolution  
<https://www.youtube.com/watch?v=iYhCnojf46U>
- Victoria's Secret vs Dove  
<https://pbs.twimg.com/media/BmF3osllqAAFSoy.jpg:large>
- Beauty Standards Around The World  
<https://www.youtube.com/watch?v=RT9FmDBrewA>
- DAD ON | Dove Men+Care  
[https://www.youtube.com/watch?v=gw7GcdlNt\\_M](https://www.youtube.com/watch?v=gw7GcdlNt_M)
- Ferramentas digitais para infográficos e folhetos:  
<https://www.rbe.mec.pt/np4/bed-instrumentos/?text=&from=&to=&tags=Infogr%C3%A1ficos>



## ARTICULAÇÃO CURRICULAR POSSÍVEL

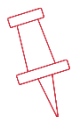
2º ciclo

Português

<https://www.dge.mec.pt/aprendizagens-essenciais-ensino-basico>

Cidadania e Desenvolvimento

[https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens\\_Essenciais/cidadania\\_e\\_desenvolvimento.pdf](https://www.dge.mec.pt/sites/default/files/Curriculo/Aprendizagens_Essenciais/cidadania_e_desenvolvimento.pdf)



## OBSERVAÇÕES

Esta atividade é feita tendo como suporte materiais do programa *Media Smart*.